



► Loreto Barra Izquierdo

Dirección El Faldeo 4092,
Lo Barnechea, Santiago, Chile.
Teléfono 56 9-42506089
E-mail lorebarra7@gmail.com

Resumen Profesional

20 años de experiencia en marketing 360°, tanto en la industria financiera como en agencias de publicidad. Últimos dos años a cargo de la comunicación de KidZania Santiago con fuerte foco en digital.

Orientación al logro de resultados, creatividad, eficiencia y al establecimiento de relaciones de confianza para un excelente ambiente de trabajo.

Experiencia

Subgerente de Marketing y Comunicaciones (Septiembre 2015 – Julio 2017)

KidZania Santiago

Desarrollo estratégico del plan de marketing y comunicación para el aumento del valor de marca, generación de negocios y relacionamiento con los diferentes grupos de interés.

Implementación y control de las acciones de la estrategia, tanto off como on line, gestionando el presupuesto y los KPI (flujo, venta, TOM, interacción, CPC, CTR, clics, entre otros).

Estrategia de marketing y medios digitales, con su respectiva implementación táctica a través de landing, concursos, emailing, sitio web, SMS, etc.

Manejo y administración de Redes Sociales.

Generación de estudios de mercado para monitorear los atributos de marca, posicionamiento y evaluación de campañas.

A cargo de liderar un equipo interno y externo (agencias publicidad, medios y RRPP).

Evaluación y análisis de resultados para potenciar acciones o bien corregir, teniendo siempre como objetivo crecer en valor de marcas, flujo al parque y ventas a través de los diferentes canales.

Subgerente Corporativo de Marcas (Agosto 2013 – Agosto 2015)

Falabella Financiero

Responsable de definir los lineamientos estratégicos de marca para Falabella Financiero a nivel regional (Banco, CMR, Seguros, Viajes y Móvil Falabella, en Chile, Perú, Colombia y Argentina), liderando proyectos con equipos multidisciplinarios, en gerencia corporativa.

A cargo del proyecto del futuro marcario para CMR Falabella, Banco Falabella y el programa de fidelización del holding (CMR Puntos) para los próximos 5 años; identificando las principales tendencias del mercado global de finanzas y de retail; segmentando los diferentes mercados en

función de los drivers de demanda, perfiles del consumidor y estructura del negocio en cada país; organizando el portafolio de marcas orientadas a los distintos mercados de manera coherente, redefiniendo lineamientos estratégicos para la comunicación de las marcas y eventuales cambios en la identidad verbal y visual de cada una en todos sus puntos de contacto.

Asesoramiento en la definición de los planes de marketing y presupuestos de los negocios; participación en campañas de marca desde el levantamiento de insights a través de estudios corporativos, hasta supervisión de la ejecución. Colaboración en campañas tácticas, de lanzamiento y promocionales. Líder en licitar agencia digital para el grupo en Chile.

Líder de las campañas de RSE a través de sus focos en educación financiera y colaboración con la fundación América Solidaria.

Coordinación de informes regionales de medios, supervisión de campañas donde las marcas de Falabella Financiero participan en el holding.

Brand Manager Senior (Junio 2012 – Julio 2013)

Banco Falabella

Responsable de las campañas de productos transaccionales, como Cuenta Corriente y Tarjeta de Crédito del banco tanto masivas, digitales, como de marketing directo. Responsable de campañas de posicionamiento e institucionales de marca; eventos y auspicios. Control de presupuestos, planes de medios on y off line, manejo de agencias, entre otros.

Subgerente de Marketing (Febrero 2012 – Junio 2012)

Banco Santander

Reemplazo en el cargo y responsable de las campañas de Posicionamiento del banco. Realización de la campaña de los nuevos derechos del consumidor (“cliente y banco de igual a igual”), campaña de Reclamos y Calidad de Servicio 2012 (interna y externa). Responsable del lanzamiento del proyecto de CRM del banco participando activamente con las demás áreas involucradas. A cargo de la participación de 5 casos en el concurso del Sernac de “Mejor Práctica en Responsabilidad Social en Consumo”.

Directora de Cuentas (Agosto 2007 – Enero 2012)

Agencia de Publicidad PROMOPLAN

Líder de un equipo de 10 personas en cuentas para la dirección de marcas como: Universidad Central; 3M corporativo y sus negocios Scotch, Scotchbrite, Display & Graphics; de los bancos Scotiabank y Banco del Desarrollo; Ditec Automóviles (con sus marcas Volvo, Porsche, Jaguar y Land Rover); TVN; Inmobiliaria Numancia; Kia con su red de concesionarios, programas especiales de Canal 13 y Telefónica del Sur.

Planificación de estrategias y planes de marketing para las marcas, supervisión de la ejecución de las campañas y sus diferentes medios (on y off line, marketing directo, endomarketing, publicity). Participación en múltiples licitaciones y concursos de publicidad, ganando oro en los Effie con el Volvo C30 (oveja negra de la familia).

Directora de Cuentas (Marzo 2007 – Agosto 2007)

Agencia de Publicidad Sepia

Responsable de la dirección del Programa de Relacionamento y Trade Marketing de Agrosuper; del endomarketing de Cardif empresa de seguros y de las campañas de la Asociación de exportadores de Cerdo y Aves.

Supervisora de Cuentas (Mayo 2002 – Noviembre 2006)

CP Comunicación. Agencia de Marketing Relacional

Líder de un equipo de 6 personas y responsable de los programas relacionales (fidelización) para el canal tradicional de Cecinas San Jorge (Club Mi Barrio) y Coca Cola Embonor (Avanza), con los cuales se

obtuvieron premios como el Gran Big y oro en Amauta. Visitas a ruta a lo largo del país, generación de programas de incentivos tanto para los almaceneros como para la fuerza de venta, manejo y control del presupuesto anual de marketing.

Responsable de las campañas de publicidad de Clínica Alemana y de las líneas de Transporte Público (Transantiago) Alsacia y Express durante su lanzamiento. En ambos casos, tanto para audiencias internas como para usuarios finales. Campañas de publicidad del Teatro Municipal y de la Fundación Nosedal.

Posteriormente a cargo de las campañas de marketing directo y trade del Banco de Chile y Edwards, coordinación con agencia masiva para mantener una coherencia estratégica en la comunicación y liderando un equipo de 14 personas.

Product Manager Gerencia de Marketing (Marzo 1997 – Septiembre 2001)

Banco BBVA

En un comienzo, responsable de los eventos del banco, de su directorio, de las juntas de accionistas, de las inauguraciones de sucursales, de los premios y participación en concursos además de lanzamientos de productos. Manejo de proveedores de merchandising, banqueteros, salones de eventos, entre otros.

Posteriormente responsable de las campañas de publicidad masiva y marketing directo del banco y sus filiales. Relación con distintas agencias. Durante este período, se realizó el cambio de imagen del banco, de Banco BHIF a BBVA, debiendo implementarse la nueva imagen en todas las sucursales y campañas, en la comunicación con clientes y colaboradores.

Práctica Profesional (Octubre 1996 – Marzo 1997)

Gerencia de Marketing Banco Osorno

Colaboración en campañas de publicidad y en eventos del banco. Encargada de la implementación total de la feria de transporte para el Leasing del banco.

Formación

- ▶ 2002 U. Adolfo Ibáñez Diploma en Marketing Integral
- ▶ 1992 – 1996 Universidad del Pacífico Relaciones Públicas
- ▶ 1978 – 1991 Colegio Saint Gabriel's Educación básica y media
- ▶ Idioma Inglés Overall Grade: B2.1+ — Upper Intermediate www.englishmakers.com

Antecedentes Personales

Nacionalidad: Chilena
 RUT: 12.464.219-1
 Fecha de nacimiento: 7/07/1973
 Hijos: 3 (Javiera +, Cristóbal de 14 y Nicolás de 12)
 Deportes: Running, hockey y ski